

public relations <
communication <
photography <
realisation <
events <

ENJOYTHEMAX

m e d i a m a x i s

CompleteCommunication

owl-go

ist von der Konzeption, Innovation und den Besuchern eines der führenden Kommunikationsportal Norddeutschlands. Durch die Community ist ein soziales Gefüge unter den Usern entstanden, das weder kopiert noch austauschbar ist.

owl-go

bietet seinen Besuchern aktuelle Szene-News, Event-Kalender, Forum, Gewinnspiele, Gutscheine und die Community.

Jeder User erhält eine kostenlose Userpage, mit eigenem Fotoalbum, eigenem Gästebuch, Freundesliste und vieles mehr. Des weiteren haben registrierte User viele zusätzliche Funktionen auf owl-go.de - Kommentare schreiben, Nachrichten versenden u. v. m..

Fakten:

Derzeit besuchen unsere Fotografen jede Woche mehrere Events und stellen bis zu 3.000 neue Partyfotos online! Derzeit haben wir täglich bis zu 4.000 unique Visitors.

Im September 2009 besuchten über 70.000 unique Visitors www.owl-go.de und sorgten für über 1.700.000 Seitenaufrufe.

owl-go

bietet:

EVENTS > Veranstaltungskalender mit eingetragenen Events in der Datenbank

FOTOS > über 225.000 Fotos von Events sind online.

FORUM > die Diskussionsplattform auf owl-go.de

COMMUNITY > eigene Nickpage und viele Features.

Klientel:

Die Zielgruppe von owl-go.de sind die kommunikations- und lifestyleorientierten Personen ab 18 Jahren. Durch die eigene Userpage auf owl-go.de identifizieren sich die User sehr mit dem Portal. Unsere User sind E-Commerce Angeboten gegenüber äußerst aufgeschlossen und zeigen großes Interesse an Gewinnspielen und repräsentativen Umfragen.

Specials:**ContactPoints**

Selektierte Events werden von zentralen ContactPoints begleitet, wo die Besucher mit Informationen und Produktneuheiten, von den Kooperationspartnern, ausgestattet werden. Diese ContactPoints werden zusätzlich Informationen für die interne Datenbank sammeln und die Strukturzahlen kristallisieren, im Interesse unserer Partner.

Promotioncard

Unsere Promotion-Card ist ein sehr beliebtes Publikationsinstrument. So haben wir bei Sportevents, Großveranstaltungen und Clubabenden die bewährte Größe 50 x 72 mm und bei Vernissagen dem entsprechend andere Formate.

S e i n S i e „ A u g e i n A u g e “ m i t I h r e m K u n d e n !



Der Weg zu Ihrem Erfolg

1) Platzierung ihrer Werbung auf www.owl-go.de	4
1.1) Top Banner - 468 x 60 Pixel	5
1.2) Skyscraper - 200 x 600 Pixel	5
1.3) Banner und Skyscraper Spezifikationen	5
1.4) Erstellung eines Banners oder Skyscrapers	6
2) Promotion Karte	6
2.1) Promotion Karte Spezifikationen	6
3) Newsletter	6
3.1) Newsletter Spezifikationen	7
4) News-Message	7
4.1) News Message Spezifikationen	7
5) Hervorhebung im Eventkalender	7
5.1) Hervorhebung im Eventkalender Spezifikationen	7
6) Gutschein - Aktionen	7
6.1) Gutschein - Aktionen Spezifikationen	8
7) owl-go - Fotograf vor Ort inkl. Fotos	8
8) Sonderwerbformen	8
8.1) Location-Vorstellung	8
8.2) owl-go Party - live DJ's & Co.	8
Zusätzliche Informationen	8
Endkunden - Umsatzbonus / p. a.	9
Kontakt	10
Angebotsanforderung	10

1) Platzierung Ihrer Werbung auf dem Kommunikationsportal www.owl-go.de



... euer Szene-Portal für OWL www.owl-go.de

Top Banner
468 x 60 Pixel

Euer Event, Szene und Party Portal für Bielefeld, Gütersloh, Herford, Höxter, Lippe, Minden- Lübbecke, Paderborn

Suche Web www.owl-go.de

angemeldet als:
Leo

[abmelden >>](#)

keine neuen Nachrichten

OWLGO

Eingelogg: 25
Online: 90

Community

- [Deine Nickpage](#)
- [Nickpagesuche](#)
- [Nickpageliste](#)
- [Profil](#)
- [Private Nachrichten](#)
- Fotos**
- [Discos/Clubs](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Kneipen/Bars](#)
- [Specials](#)
- [Top Ten Bilder](#)
- [Kommentare](#)
- Forum**
- [Life and Style](#)
- [Meet and Flirt](#)
- [Partytipps, Events](#)
- [Discos, Clubs](#)
- [Kneipen, Bistros](#)
- [Sport](#)
- [Suche im Forum](#)
- [New and Top](#)
- Lifestyle**
- [Tickets](#)
- [Kino/Filmberichte](#)
- [Reisen](#)
- [Wohnung finden](#)
- [Sport und Fitness](#)
- [Fanshop](#)
- Termine**
- [Discos/Clubs](#)
- [Veranstaltungen](#)
- Locations**
- Info/Service**
- [Jobs](#)
- [Mediadaten](#)
- [Kontakt](#)
- [Impressum](#)

- Zu deiner Nickpage.
- Nickpage Suche.
- Nickpage Liste.

>> neuste Nickpage mit Foto <<



Internetradiopartner >>>





Konzert Review
Radioroad West in der WG Bielefeld

mehr...

- Paul'N'Paul in der WG Bielefeld
- Gerhard Schröder Buchvorstellung
- Pressekonferenz mit Axel Schulz
- Otto - 3 Zwerge im Kino
- Axel Schulz - Comeback
- HERFORDER WÄCHST
- 6. Ballon-Fiesta in Bielefeld
- AOK INLINETOURE 2006



- Tickets
- Kino/Filmberichte
- Reisen
- Wohnung finden
- Sport und Fitness
- Fanshop
- Musik Top Ten Charts

Fotos

- Rocky Balboa
- Dreamgirls
- Rache ist sexy
- Die Rotkäppchen-Verschörung
- Nachts im Museum

Forum - Die neuesten Beiträge

- ➔ Sa 14.04 GVAR live im X Kunstblutschlacht & a ...
- ➔ Sa 03.03. HÖRSTURZ PARTY im X Herford
- ➔ Badminton in Bielefeld?
- ➔ Wortspiel
- ➔ wer hat lust paintball zu spielen
- ➔ Lesbisch Schwule Kneipe in Herford?
- ➔ Umfrage? Was haltet ihr vom neuen Rauchverb ...
- ➔ Sa 24.02. KICK REVIYAL PARTY im X Herford
- ➔ SERENGETI FESTIVAL '07 am 22. & 23. Juni ...
- ➔ Fr 23.02. ALL FOR 2 Party im X Herford
- ➔ 24.2. House Spezial auf bbradio

>>>>> mehr neue Beiträge zeigen <<<<<<<<

Fotografen gesucht



OWL-GO sucht Fotoscouts für OWL, NRW und Niedersachsen.

... weiter

Termine



Was geht ab in OWL

- Discos/Clubs
- Veranstaltungen

Gewinne + Freikarten



Freikarten
Freiverzehr
Gewinne

... weiter

face of the month

>> mitmachen oder voten bei "face of the the month" <<

Skyscraper
160 x 600 Pixel
oder
200 x 600 Pixel

----- OWL-GO.de ----- Euer Event, Szene und Party Portal für Bielefeld, Gütersloh, Herford, Höxter, Lippe, Minden- Lübbecke, Paderborn

1.1) Top Banner - 468 x 60 Pixel

Bannereinblendungen in der Rotation. 10.000 Einblendungen am Tag werden garantiert.

Die Mindestbuchungsdauer¹ beträgt 10 Tage. Pro Tag für JPG/GIF/FLASH/HTML schon ab € 11,00!

10 Tage	á € 19,00	2 Monate	á € 399,00
20 Tage	á € 16,50	3 Monate	á € 333,00
1 Monat	€ 444,00		

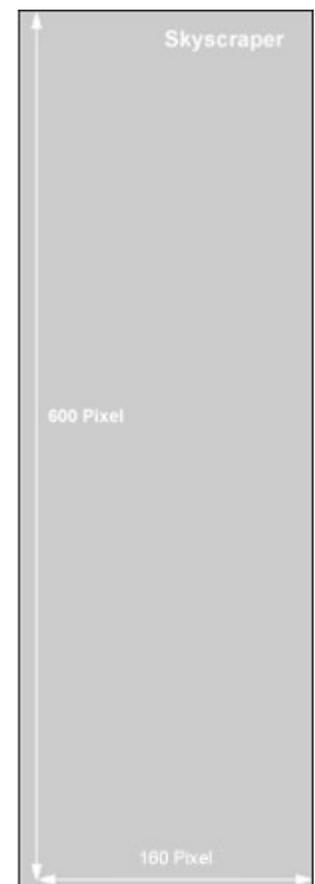
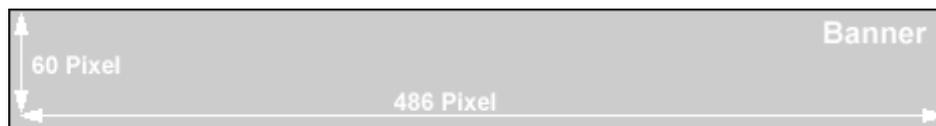
1.2) Skyscraper - 200 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel

Bannereinblendungen in der Rotation. 10.000 Einblendungen am Tag werden garantiert.

Die Mindestbuchungsdauer¹ beträgt 10 Tage. Pro Tag für JPG/GIF/FLASH/HTML schon ab € 16,00!

10 Tage	á € 25,00	2 Monate	á € 519,00
20 Tage	á € 22,00	3 Monate	á € 479,00
1 Monat	€ 569,00		

1.3) Banner und Skyscraper Spezifikationen



Banner Spezifikationen

- Beschreibung: Im obersten Bereich nahezu aller Seiten
- Größe: 468 x 60 Pixel
- Mögliche Formate: GIF (72 dpi, 256 Farben), Animated GIF (72 dpi, 256 Farben), JPG, Image Maps (ohne Link-Limit), Flash, HTML, HTML/JavaScript, DHTML
- Animation: Bei stark animierten Bannern mit einem Limit von 3 Wiederholungen, ansonsten ohne Limit
- Max. Dateigröße: GIF (statisch bzw. animiert)/JPG 30 KB, HTML/FLASH 30 KB (nur 1 Datei)
- Benötigte Daten: funktionierende Ziel-URL, ALT-Text, max. 50 Zeichen

Skyscraper Spezifikationen

- Beschreibung: Am rechten Rand unserer Seiten
- Größe: 200 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel
- Mögliche Formate: GIF (72 dpi, 256 Farben), Animated GIF, JPG, Flash, HTML, HTML/JavaScript
- Animation: Maximal 3 Wiederholungen
- Max. Dateigröße: GIF (statisch oder animiert)/JPG 50 KB, HTML/FLASH 50 KB (nur 1 Datei).
- Benötigte Daten: funktionierende Ziel-URL, ALT-Text, max. 50 Zeichen .

1.4) Erstellung eines Banners oder Skyscrapers

Wir erstellen auf Wunsch, aus zur Verfügung gestellten Daten, einen Banner mit den Abmaßen 468 x 60 Pixel, oder einen Skyscraper mit den Abmaßen 200 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel.

Änderungen am Banner nach der Erstellung sind möglich und aufpreispflichtig.

Bannererstellung/Skyscraper JPEG/GIF € 65,00.

Bannererstellung/Skyscraper Flash/ Animated GIF auf Anfrage und nach Aufwand.

2) Promotion Karte

Die Promotion Karte ist ein sehr beliebtes Publikationsinstrument. Bedingt durch den individuellen Einsatz, die hohe Streuung, kommt es beim Kunden äußerst gut an. Die Größe, Beschaffenheit ist frei wählbar. So haben wir bei Sportevents, Großveranstaltungen und Clubabenden die bewährte Größe 50 x 72 mm und bei Vernissagen dem entsprechend andere Formate.

Ihre Public Relation bleibt in Erinnerung:



2.1) Promotion Karte Spezifikationen

- Maße: 50 mm x 72 mm, weitere Formate auf Anfrage
- Eigenschaften: 300 g/qm Bilderdruck, glänzend/matt + Dispersions-Veredelungslack, 4/4c
- Benötigte Daten: Druckfähige Datei als PDF + 2 mm Beschnitt
- Auflage: min. 5.000 Stück
- Preis: auf Anfrage

3) Newsletter

Einmal im Monat wird ein owl-go Newsletter im Format HTML und Text an die Newsletter Abonnenten versendet (> 37.000 Abonnenten – Stand Oktober 2009). Ihre Werbung wird mit Bild und Text in einem Artikel eingebunden. Dieser Artikel kann mit ihrer Webseite direkt verlinkt werden.

3.1) Newsletter Spezifikationen

- Erscheinungsweise: auf Anfrage
- Aussendungen: > 37.000 Stück
- Format: Text mit Bild: Bild 100x100 Pixel , Text max. 400 Zeichen/Text 600 Zeichen
- Benötigte Daten: Bild als GIF/JPG - 100x100 Pixel, Text max. 400 oder nur Text 600 Zeichen
- Preis: € 289,00

4) News-Message

Eine private Nachricht wird an alle User verschickt(> 37.000 Abonnenten – Stand Oktober 2009).

Der User wird vom System automatisch über den Eingang einer neuen Privaten Nachricht informiert und zusätzlich per E-Mail benachrichtigt.

4.1) News-Message Spezifikationen

- Erscheinungsweise: monatlich und zusätzlich auf Anfrage
- Aussendungen: >37.000
- Format: Bild max. 400 x 600 Pixel , Text max. 400 Zeichen oder nur Text 600 Zeichen
- Benötigte Daten: Bild als GIF/JPG – max. 400x600 Pixel, Text max. 400/Text 600 Zeichen
- Preis: € 149,00

5) Hervorhebung im Eventkalender

Ihr Eventeintrag wird durch Fettmarkierung und Ihr Logo/Flyer im Eventkalender hervorgehoben.

5.1) Hervorhebung im Eventkalender Spezifikationen

- Erscheinungsweise: auf Anfrage
- Format: Logo/Flyer und Text max. 2.000 Zeichen
- Benötigte Daten: Bild als GIF/JPG – 300 x max. 900 Pixel, Text max. 2.000 Zeichen
- Preis: € 40,00

→ Tipp: Heben Sie Ihr Event in einer zusätzlichen Werbeform hervor!

6) Gutschein - Aktionen

Für jeden User wird ein Gutschein mit Mehrwert (Getränkegutschein, Eintrittsvergünstigung) generiert - diesen kann er sich online ausdrucken und zum Event einlösen. Pro User kann nur ein Gutschein eingelöst werden.

6.1) Gutschein - Aktionen Spezifikationen

- Erscheinungsweise: jederzeit
- Format: Logo/Flyer und Text max. 500 Zeichen
- Benötigte Daten: Bild als GIF/JPG – max. 300x max. 600 Pixel, Text max. 2.000 Zeichen
- Preis: kostenlos bei gleichzeitiger Buchung einer anderen kostenpflichtigen Leistung

7) owl-go - Fotograf vor Ort inklusive der Fotos

Ein owl-go – Fotograf ist garantiert direkt vor Ort. Fotos werden auf owl-go.de veröffentlicht und stehen dem Veranstalter in Original-Qualität auf CD oder in Form eines Downloads zur eingeschränkten Verfügung².

Preise auf Anfrage.

8) Sonderwerbformen

8.1) Location-Vorstellung

- Ein umfangreiches Werbepaket speziell für Ihre Location.
- Details auf Anfrage.
- Ihr Event und der Meetingpoint werden umfangreich beworben.
- Nähere Informationen erhalten sie in von unserer PR-Abteilung.

8.2) owl-go Party - live DJ's & Co.

- Wir organisieren für Sie das Booking in Zusammenarbeit mit TOP-DJ's und auf Wunsch positioniert unsere PR-Abteilung Ihr Event in den Medien.
- Natürlich ist owl-go auch mit einem Meetingpoint vertreten.
- Nähere Informationen zu diesen Werbeformen erhalten Sie auf Anfrage.

Zusätzliche Informationen

¹ Wird die Mindestbuchungsdauer / Mindestabnahmemenge unterschritten, so ist ein Bearbeitungsentgelt in Höhe von €49,00 zu entrichten.

² Der Veranstalter darf die Fotos nur nach schriftlicher Absprache nutzen.

Alle Werte in €, zzgl. ges. USt..

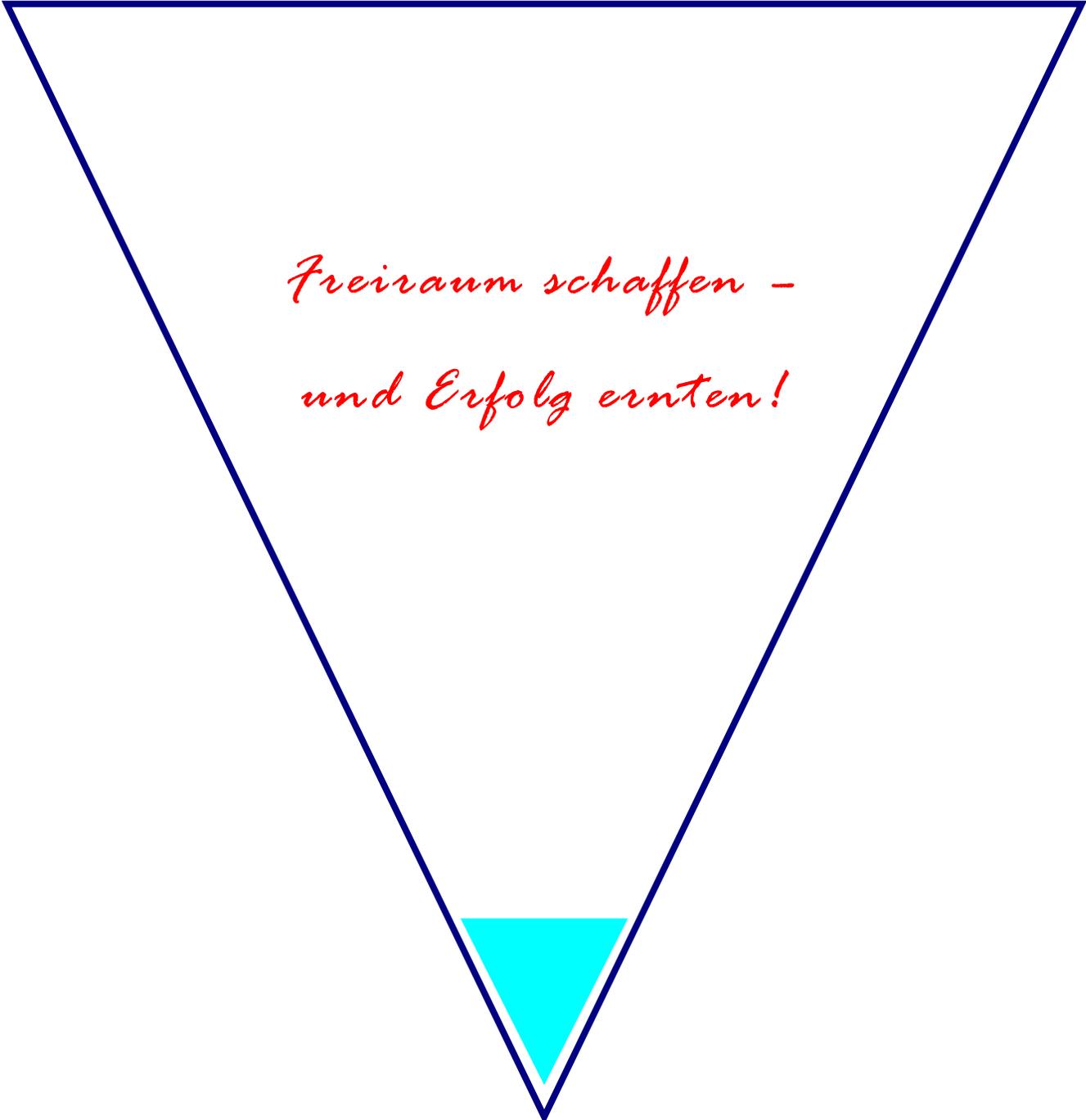
Mit Erscheinen neuer MEDIAdaten verlieren die Alten ihre Gültigkeit.

Endkunden - Umsatzbonus / p. a.

über € 1.600,00	- 5,00 %	auf die Gesamtumsatzsumme, Agenturrabatt auf Anfrage
über € 2.200,00	- 7,00 %	auf die Gesamtumsatzsumme, Agenturrabatt auf Anfrage
über € 5.000,00	- 10,00 %	auf die Gesamtumsatzsumme, Agenturrabatt auf Anfrage
über € 10.000,00	- 15,00 %	auf die Gesamtumsatzsumme, Agenturrabatt auf Anfrage

Jahresbonusdefinition muss in der Mediaplanung, des Bonusjahres, schriftlich fixiert sein.

Fragen Sie nach unseren Sonderkonditionen für Premium-Partner!



*Freiraum schaffen -
und Erfolg ernten!*

Kontakt

Für weitere Informationen oder Verfügbarkeitsanfragen steht Ihnen unser Team gerne zur Verfügung:

eMail: plau@owl-go.de
Fax.: 05221 85 42 55 99
Christopher Plau **Fon:** 05221 84 7 39

owl-go ist eine Marke der:
PLAU MEDIA UG
 (haftungsbeschränkt)
 Kastanienallee 54
 32049 Herford

Angebotsanforderung

Ich möchte ein individuelles Angebot über folgende Produkte:

Produkt	Anzahl	Termin Start	Termin Ende
Top Banner - 468 x 60 Pixel			
Skyscraper - 200 x 600 Pixel			
Erstellung eines Banners			
Promotioncard,			
Eventartikel - Promotionartikel auf der Startseite			
Newsletter			
Private Nachricht an ausgewählte Zielgruppe			
Hervorhebung im Eventkalender			
owl-go - Fotograf vor Ort inkl. Fotos			
Gutschein - Aktionen			
owl-go Party - live DJ's & Co.			
sonstiges			

Fax: 05221 85 42 55 99

Meine Kontaktdaten:

Firma/Anrede		
Name:	Vorname:	
Strasse/Nr.:	PLZ/Ort:	
Fon :	Fax :	E-Mail :
Ich bitte um Rückruf unter :		